


## LES PROS D'OR 2026 — ARCHITECTURE DES CATÉGORIES

5 Tracks · 57 Prix dont 5 Grands Prix · Festival des Pros d'Or — Tunis, Octobre 2026


#	CATÉGORIE	DESCRIPTION / CRITÈRES	TYPE
<b>T1 TRACK 1 — CREATIVE EXCELLENCE</b>			<b>TRACK</b>
▶ <i>Quelle est la meilleure exécution créative ?</i>			
01	Film & TV	Spot publicitaire — toute durée, tout support de diffusion	PRIX
02	Radio & Audio	Spot radio, podcast brandé, sound design, jingle	PRIX
03	Digital & Social Media	Campagne digitale, social ads, community management	PRIX
04	Out-of-Home & Affichage	Panneau urbain, affichage digital, DOOH	PRIX
05	Design & Branding	Identité visuelle, packaging, charte graphique	PRIX
06	Content Creation	Brand content, websérie, storytelling de marque	PRIX
07	Influence & Creator Marketing	Campagne influenceurs, co-création, UGC	PRIX
08	Innovation & AI	Usage inédit de la technologie ou de l'IA dans une campagne	PRIX
09	Integrated Campaign	Campagne multi-supports cohérente et mesurable	PRIX

<b>T2 TRACK 2 — INDUSTRY LEADERS</b>			<b>TRACK</b>
▶ <i>Quel annonceur a le mieux investi en communication cette année ?</i>			
01	Boissons & Eau	jus, sodas, eaux	PRIX
02	Alimentation	Produits alimentaires, épicerie	PRIX
03	Hygiène, Beauté & Soins	Cosmétiques, para-pharmacie, hygiène corporelle	PRIX
04	Banques & Fintech	Banques de détail, mobile banking, paiement digital	PRIX
05	Assurances & Services	Assurance vie, auto, santé, épargne, microfinance	PRIX
06	Télécommunications	Opérateurs mobile, internet, services connectés	PRIX
07	High-Tech & Électronique	Smartphones, électroménager, informatique, gaming	PRIX
08	Automobile	Constructeurs, concessionnaires, accessoires auto	PRIX
09	Mobilité & Transport	VTC, transport urbain, logistique, mobilité douce	PRIX
10	Grande Distribution & Retail	Supermarchés, enseignes, franchises, centres commerciaux	PRIX
11	E-commerce & Marketplace	Plateformes en ligne, livraison, direct-to-consumer	PRIX
12	Mode & Accessoires	Prêt-à-porter, chaussures, maroquinerie, textile	PRIX
13	Luxe & Lifestyle	Montres, parfums, expériences premium, art de vivre	PRIX
14	Tourisme & Destinations	Offices de tourisme, destinations, voyageurs, compagnies aériennes	PRIX
15	Hôtellerie & Restauration	Hôtels, resorts, chaînes de restauration, food & beverage	PRIX
16	Santé & Pharma	Médicaments, cliniques, équipement médical, laboratoires	PRIX
17	Bien-être & Sport	Nutrition, fitness, sport, wellness, outdoor	PRIX
18	Énergie & Environnement	Pétroliers, énergies renouvelables, utilities, eau	PRIX
19	Éducation & Formation	Universités, écoles privées, e-learning, formation pro	PRIX
20	Institutionnel & Service Public	Ministères, agences publiques, collectivités territoriales	PRIX
21	ONG & Cause	Associations, campagnes sociales, humanitaire, environnement	PRIX


<b>T3 TRACK 3 — AGENCY OF THE YEAR</b>			<b>TRACK</b>
▶ <i>Quelle structure a le mieux performé cette année ?</i>			
01	Agency of the Year	Agence intégrée — excellence globale sur l'année	PRIX
02	Independent Agency of the Year	Agence à capital 100% tunisien	PRIX
03	Digital Agency of the Year	Agence spécialisée digital & performance	PRIX
04	Media Agency of the Year	Achat média, planning, data & analytics	PRIX
05	PR Agency of the Year	Relations publiques, influence, réputation	PRIX
06	Production Company of the Year	Production audiovisuelle, films, contenu	PRIX
07	Influencer Agency of the Year	Talent management, campagnes influence	PRIX

08	Event Agency of the Year	<i>Production événementielle, expériences de marque</i>	PRIX
09	Startup of the Year	<i>Structure de moins de 3 ans, croissance &amp; innovation</i>	PRIX
10	 Holding of the Year	<b>Groupe multi-entités — performance consolidée</b>	<b>GRAND PRIX</b>

#### **T4 TRACK 4 — PEOPLE & TALENT** TRACK

► <i>Qui a marqué l'industrie cette année ?</i>			
01	Marketer of the Year	<i>Directeur marketing ayant eu le plus d'impact mesurable</i>	PRIX
02	Creative Director of the Year	<i>Directeur créatif — vision, leadership, output</i>	PRIX
03	Brand Manager of the Year	<i>Gestionnaire de marque — stratégie et cohérence</i>	PRIX
04	Media Expert of the Year	<i>Expert média — innovation, performance, planning</i>	PRIX
05	Réalisateur / Director of the Year	<i>Réalisateur publicitaire — style, impact, technique</i>	PRIX
06	PR & Communications Leader	<i>Leader en relations publiques et communication</i>	PRIX
07	Young Creative (– 30 ans)	<i>Profil créatif — concepteur, art director, copywriter</i>	PRIX
08	Young Strategist (– 30 ans)	<i>Profil stratégie — planneur, data, brand strategy</i>	PRIX
09	CSR Leader of the Year	<i>Leader en communication responsable et impact social</i>	PRIX
10	 Personality of the Year	<b>Prix spécial jury — non soumis à candidature</b>	<b>GRAND PRIX</b>

#### **T5 TRACK 5 — SPECIAL AWARDS** TRACK

► <i>Qu'est-ce qui a eu un impact exceptionnel au-delà de la communication ?</i>			
01	Grand Prix de l'Impact Social	<i>Campagne ayant eu un effet sociétal mesurable et documenté</i>	PRIX
02	Prix de l'Innovation	<i>Usage inédit de la tech dans une campagne — IA, data, XR</i>	PRIX
03	Prix de la Campagne Tunisie	<i>Meilleure communication sur la destination ou l'image nationale</i>	PRIX
04	Prix du Courage Créatif	<i>Campagne ayant pris un risque créatif ou sociétal fort</i>	PRIX
05	 Lifetime Achievement	<b>Carrière exceptionnelle — 1 lauréat désigné par édition</b>	<b>GRAND PRIX</b>