

PROS D'OR 2026 · TUNISIE

# Call for Content

*Appel à contributions & intervenants.*

Le rendez-vous de la communauté marcom, des médias et de l'innovation en Tunisie.

ÉVÉNEMENT

Octobre 2026

DEADLINE

Vendredi 28 août 2026

ANNONCE

Septembre 2026



# Le pôle d'inspiration du marcom tunisien.

Les Pros d'Or sont la plateforme de référence pour les marques, régies, éditeurs et agences. Un lieu pour découvrir, networker et valoriser le rôle de la créativité dans le développement économique du pays.

## Qui peut soumettre ?

Marketeurs

Agences créatives

Agences médias

Tech & data

Plateformes digitales

Start-ups

Universités

Créateurs de contenu

# 5 thèmes majeurs.

Choisissez l'un des 5 thèmes pour soumettre votre proposition. Chaque thème ouvre sur des sous-topics précis pour structurer votre intervention.

- |           |  |   |
|-----------|--|---|
| <b>01</b> | <b>Industrie Créative &amp; Économie</b> | Comment la créativité tunisienne s'adapte, innove et s'exporte. |
| <b>02</b> | <b>IA &amp; Technologies Marcom</b>      | L'intégration concrète de la tech dans vos stratégies.          |
| <b>03</b> | <b>Brand Growth</b>                      | Bâtir des relations durables avec le consommateur tunisien.     |
| <b>04</b> | <b>Marketing Engagé</b>                  | La publicité comme force de changement positif.                 |
| <b>05</b> | <b>Synergies Créatives</b>               | S'inspirer de la culture pour sublimer les marques.             |

THÈME 01 · Industrie Créative & Économie

# La créativité tunisienne, levier économique...

## Sous-topics

L'impact du « Made in Tunisia ».

La créativité dans le secteur public.

Le marketing de crise.

Valoriser le patrimoine tunisien à l'international.

Attirer et retenir les talents : freelancing vs agences.

# La tech au cœur de vos stratégies...

## Sous-topics

Applications pratiques de l'IA générative dans la création locale.

Protection des données et éthique.

Réalité augmentée (AR/VR) au service de l'expérience client tunisienne.

Optimisation des ROI grâce à la data.

# Bâtir des relations durables...

## Sous-topics

L'essor du e-commerce de proximité et l'omnicanalité.

Marketing d'influence en Tunisie : éthique et ROI.

Storytelling visuel et appel à l'émotion locale.

Cibler les nouvelles générations (Gen Z & Gen Alpha tunisiennes).

# La publicité, force de changement..

## Sous-topics

RSE et campagnes environnementales en Tunisie.

Transparence et authenticité face au scepticisme des consommateurs.

Inclusion, égalité des chances et diversité dans la publicité.

# S'inspirer de la culture...

## Sous-topics

Collaborations Marques x Cinéma / Musique en Tunisie.

Architecture commerciale et design d'expérience.

Marketing événementiel et immersif.

# 4 formats au choix.

Précisez le format idéal pour votre intervention lors de la soumission.

## Keynote / Présentation

Présentation solo type masterclass ou étude de cas — apprentissages concrets.

## Panel de Discussion

Débat animé par un modérateur avec 2 à 4 experts aux avis complémentaires (ou opposés).

## Interview

Format tête-à-tête immersif entre un modérateur et 1 ou 2 invités de premier plan.

## Workshop interactif

Atelier pratique avec participation active de l'audience.

# Ce que votre dossier doit contenir

## 01 Titre accrocheur

Max 10 mots. Percutant mais explicite.

## 02 Synopsis limpide

100 à 300 mots. Idée centrale, problème résolu et 3 à 4 questions concrètes.

## 03 Format & thématique

À sélectionner dans la liste officielle.

## 04 Profil intervenant

Nom, fonction, entreprise, bio 100 mots et photo HD.

### SORTIR DU LOT

- **Soyez précis**  
Une seule idée forte, en profondeur.
- **Évitez l'auto-promotion**  
Pas de pitch commercial ni de showreel.
- **Partagez vos échecs**  
L'authenticité est valorisée.
- **Co-présentez**  
Agence + marque = sessions les plus suivies.

# Prêt à inspirer l'avenir du marcom ?

## Prise en charge

Pas d'honoraires. Déplacement non couvert

## Diversité

Le comité veille à la parité et à la diversité des panels.

## Avantages

Pass Conférences gratuit pour toute la durée

## Frais

Participation financière à l'organisation à discuter

**Soumettez avant le Vendredi 28 août 2026**

*[info@prosdelacom.com](mailto:info@prosdelacom.com)*

REJOIGNEZ LE FESTIVAL

# Parlons-en.

WhatsApp

+216 98 359 379

Email

[info@prosdelacom.com](mailto:info@prosdelacom.com)

Site

[prosdor.prosdelacom.com](http://prosdor.prosdelacom.com)